

Wir sind das führende Beratungsunternehmen für digitales Wachstum mit Spezialisierung auf Google-Optimierung. Unsere Teams in Wien, Madrid und New York arbeiten mit renommierten, nationalen und internationalen, mittleren und großen Unternehmen Online-Strategien aus und setzen diese gemeinsam mit den Kunden um. Improove macht möglich! Wir bauen unser SEA-Team aus und suchen ab sofort einen

Online Marketing Trainee (m/w)

(SEA / Google AdWords)

Vollzeit - Wien

Ihre Aufgaben

Nach einer fundierten Einschulung unterstützen Sie die Heads of SEA (Search Engine Advertising) bei nationalen und internationalen Projekten. Dies umfasst die folgenden Aufgabengebiete:

- Kreative Erstellung von Such-, Display- und YouTube-Kampagnen in Google AdWords, einschließlich Anzeigen und Targeting
- Selbstständige Durchführung von Keyword-Recherchen um relevante Suchanfragen entsprechend der Zielgruppe und der Branchendynamik des Kunden zu identifizieren
- Laufende Durchführung von datengetriebenen Analysen von Kunden-Kampagnen, um Möglichkeiten für Optimierungen abzuleiten
- Eigenständige Erstellung, Interpretation und Präsentation von Kunden-Reportings sowie aktive Teilnahme an Kundenterminen inkl. Diskussionen
- Kontinuierliche Abstimmung mit der hauseigenen SEO-Abteilung u.a. hinsichtlich Keyword-Targeting und Zielen des Kunden

Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftsorientiertes Studium, Spezialisierung auf Werbung & Marketing von Vorteil
- Berufserfahrung im Online Marketing von Vorteil
- Exzellente analytische Fähigkeiten und "creative skills" sowie hohe Problemlösungskompetenz
- Selbstständige Arbeitsweise und hohes Maß an Detailorientierung
- Fähigkeit zur Arbeit in einem dynamischen, sich schnell ändernden Umfeld & ausgeprägte Lernfähigkeit
- Vertraut mit der Priorisierung sowie parallelen Umsetzung mehrerer Aufgaben
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- Vielseitiges Aufgabengebiet in einem stetig wachsenden Unternehmen mit Google-Kultur
- Zusammenarbeit mit namhaften Kunden im In- und Ausland
- Vertiefende Weiterbildung on-the-Job von Ex-Goglern sowie Besuch von Google-Events zur Entwicklung von AdWords-Fachwissen und Vorbereitung auf die Google-Zertifizierung
- Flexible Arbeitszeiten, Snacks & Getränke, Zusatz-Krankenversicherung, Teamsport
- Bruttojahresgehalt ab 25.200 EUR - Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation

Werden Sie Teil unseres Teams!

Ihre Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben mit konkreten Begründungen, warum Sie auf das Profil passen) senden Sie bitte per E-mail an trainee@improve.at