

Wir sind das führende Beratungsunternehmen für digitales Wachstum mit Spezialisierung auf Google-Optimierung. Unsere Teams in Wien, Madrid und New York arbeiten mit renommierten, nationalen und internationalen, mittleren und großen Unternehmen Online-Strategien aus und setzen diese gemeinsam mit den Kunden um. Improve macht möglich! Wir bauen unser SEA-Team aus und suchen ab sofort eine/n

Senior SEA-Manager und Team-Lead (m/w)

Vollzeit - Wien

Ihre Aufgaben:

Als **Senior SEA Manager** verantworten Sie den gesamten Bereich Search Engine Advertising bei Improve. Ihre Aufgaben umfassen insbesondere:

- Erster Ansprechpartner für unsere Kunden im Bereich SEA und die Projektabwicklung
- Definition und Implementierung strategischer Projektziele und deren operative Umsetzung
- Operative Betreuung und Optimierung der Kampagnen, Keywords und Anzeigen im Rahmen der Kundenprojekte
- Laufende Durchführung von datengetriebenen Analysen von Kunden-Kampagnen um Möglichkeiten für Optimierungen abzuleiten
- Verantwortung für die Abstimmung zwischen SEO und SEA Maßnahmen bei gemeinsamen Projekten in Zusammenarbeit mit den Improve SEO-Teams
- Erkennen von Sales-Potenzialen und Up- sowie Cross-Selling bei Bestandskunden in Abstimmung mit dem Sales-Team
- Eigenständige Erstellung, Interpretation und Präsentation von Kunden-Reportings sowie aktive Teilnahme an Kundenterminen inklusive Diskussionen
- Monatliche Projekt- und Auslastungsplanung
- Qualitätskontrolle und -management

Als **Team-Lead** für derzeit zwei Junior SEA Manager übernehmen Sie die folgenden Aufgaben:

- Koordination und Unterstützung der Juniors bei der Projektabwicklung
- Entwicklung und proaktive Ausbildung der Juniors zu Experten im Bereich SEA, sodass diese schrittweise die selbständige Projektverantwortung übernehmen können

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes wirtschaftsorientiertes Studium, Spezialisierung auf Werbung & Marketing von Vorteil
- Mind. 3 Jahre praktische Erfahrung in Google AdWords (SEA, Google Shopping, YouTube, etc.)
- Sehr gute Kenntnisse der relevanten Google-Tools
- Kenntnisse weiterer Tools von Vorteil (Google Analytics, Search Console, Data Studio, Bing, Amazon, LinkedIn, Facebook)
- Erfahrung in der Betreuung von Kunden im Online-Bereich
- Erste Erfahrung in der Steuerung, Leitung und Entwicklung von Projektteams wünschenswert
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Exzellente analytische Fähigkeiten und "creative skills" sowie hohe Problemlösungskompetenz
- Hands-on-Mentalität, ausgeprägte Proaktivität, selbständige Arbeitsweise und Zielorientierung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot:

- Vielseitige und eigenverantwortliche Position mit hohem Gestaltungsspielraum in einem stetig wachsenden internationalen Unternehmen mit Google-Kultur
- Zusammenarbeit mit namhaften Kunden (vom Start-up bis zum globalen Konzern) im In- und Ausland
- Aus- und Weiterbildung on- und off-the-job inkl. Besuch von Google-Events und Fachmessen
- Flexible Arbeitszeiten, Snacks & Getränke, Teamsport
- Bruttojahresgehalt ab 49.000 EUR - Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation

Werden Sie Teil unseres Teams!

Ihre Bewerbung übermitteln Sie bitte über unser Bewerbungsformular: <https://www.improove.net/apply>.
Bei Fragen erreichen Sie uns unter: jobs@improove.at